



Zazielen Zieloną - finał!

Znamy dwie lokalizacje, do których trafią donice Gianto - tym samym konkurs Zazielen Zieloną dobiegł końca. Mieszkańcy Winnego Grodu podjęli decyzję, zobacz jaką:



Źródło: www.nunoni.com

Smakowite początki

Konkurs Zazielen Zieloną rozpoczął się 4 lipca na specjalnym facebookowym wydarzeniu. Przez dwa tygodnie internauci mogli zgłaszać lokalizacje, do których powinny trafić dwie kolorowe donice.



Źródło:

www.nunoni.com

„Prawdziwy” początek plebiscytu miał jednak miejsce dużo wcześniej – podczas [festiwalu Food Trucków](#), samochodów z gastronomią, jak odbył się w Winnym Grodzie 4-5 czerwca.

Podczas imprezy nie zabrakło atrakcji dla podniebienia... ale i zmysł wzroku nie pozostał nienasycony: to właśnie wtedy pomalowane zostały dwie wielkie [donice Gianto od nuno’ni](#).



Źró

dło: www.nunoni.com

Dwa pomysły na przestrzeń

Jakub Bitka - mistrz graffiti oraz reprezentacja studia tatuażu Viking stworzyła na powierzchni donic dwa, diametralnie różne, ale równie udane wizerunki. O losie pojemników zdecydowali użytkownicy serwisu Facebook, którzy najpierw wyselekcjonowali dziewięć najbardziej wymagających zazielenienia lokalizacji, a następnie spośród nich wybrali dwa miejsca.



Źródło

dŹródło: www.nunoni.com



Źródło

dŹródło: www.nunoni.com

Uczniowie górą!

Po miesiącu głosowania, z miażdżącą wręcz przewagą wygrała „Budowlanka” (213 głosów), a na drugim miejscu uplasowała się galeria Focus Mall (19 głosów) – gratulujemy i dziękujemy za udział! Każdy z oddanych przez Was głosów to dowód na to, jak ważna jest zieleń i atrakcyjne dekoracje we wspólnych przestrzeniach.

Ostateczny ranking, jak i lista zgłoszeń prezentuje się następująco:

- 1. Zespół Szkół Budowlanych im. T. Kościuszki - 213 głosów**
- 2. Focus Mall - 19 głosów**
3. Wągmostaw - 16 głosów
4. Park Tysiąclecia - 7 głosów
5. Centrum Nauki Keplera - Centrum Przyrodnicze - 3 głosy
6. Boisko przy gimnazjum nr 1 - 3 głosy
7. Ulica Drzewna - 1 głos
8. Boisko Pod Hubą - 1 głos
9. Kaczy Dół - 0 głosów

W grupie siła

Jak czytamy na zakończonym właśnie wydarzeniu [Zazieleń Zieloną](#) na profilu marki **nuno'ni** w serwisie Facebook: *Wierzymy, że nasze działanie jest w stanie zachęcić mieszkańców do integracji, zmienić ich przestrzeń i skłonić do aktywności na rzecz zmian na własnym „podwórku”. Może to być początek działań na rzecz poprawy jakości przestrzeni wokół nas.* – dodają organizatorzy.

Zielona Góra już wkrótce zyska nowe dekoracje – wypatrujcie kolorowych donic pod „Budowlanką” i galerią Focus Mall. Które polskie miasto zdecyduje się na podobną inicjatywę? Czekamy niecierpliwie!