

Regulamin Konkursu „Kevin do domu!”

§1. Zasady ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest właściciel profilu Inspirowani Naturą na portalu „Instagram”.
2. Dane organizatora konkursu: firma Terra Group z siedzibą przy ul. Piastowskiej 4, 66-620 Gubin. Wpisana do CEIDG pod nazwą Terra – Bogusław Albinowski
3. Fundatorem nagród jest Terra Group.
4. Konkurs nie jest sponsorowany, prowadzony, administrowany przez Instagram ani współprowadzony z Instagram. Informacje dostarczone przez Uczestnika mogą być wykorzystane na potrzeby prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, w tym, w celu dostarczenia zwycięzcy ewentualnej nagrody.
5. Dane mogą być przetwarzane przez Organizatora Konkursu w celach marketingowych.
6. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Warunkiem udziału w konkursie jest umieszczenie 1 zdjęcia typu „selfie” na tle bożonarodzeniowej dekoracji na swoim profilu na Instagramie, otagowanie go hasztagiem #kevindodomu i oznaczenie na nim profilu Inspirowani Naturą - @inspirowaninatura.
8. W Konkursie przewidziane są nagrody za I i II miejsce wybrane na podstawie ilości „polubień” w serwisie Instagram.
 - a) I miejsce: dekoracja Kevin marki nuno’ni
 - b) II miejsce: doniczka podwieszana B.for soft air marki Elho - dla dwóch kolejnych uczestników o największej liczbie głosów
9. Ze zdobywcą nagrody Organizator będzie kontaktować się w ciągu 14 dni od dnia zakończenia Konkursu.
10. Warunkiem wydania nagrody jest wysłanie przez Uczestnika odpowiedzi zwrotnej do Organizatora w terminie do 7 dni od wiadomości kontaktowej. Odpowiedź powinna zawierać adres pocztowy zwycięzcy, na który zostanie przesłana nagroda.
11. Organizator prześle nagrody autorom nagrodzonych zdjęć za pomocą firmy kurierskiej lub Poczty Polskiej na wskazany przez zwycięzcę adres pocztowy.

§2. Słownik pojęć

1. Instagram – portal społecznościowy, na którym odbywa się konkurs.
2. Użytkownik – dowolna osoba posiadająca konto na portalu Instagram.com, która opublikowała zdjęcie spełniające wymagania na swoim profilu.

§3. Zasady Konkursu

1. Konkurs trwa w dniach 23.11.2015 r. – 07.12.2015.
2. Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
3. W Konkursie może wziąć udział dowolna osoba, która ukończyła 13 lat i posiada swój profil osobowy na portalu Instagram.com.
4. Prawdziwe dane profilu osobowego są warunkiem otrzymania ewentualnej nagrody.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do publikowania nadesłanych zdjęć w galerii konkursowej na profilu Facebook Inspirowani Naturą
6. Organizator zastrzega sobie prawo do dysponowania nadesłanymi zdjęciami w celach marketingowych.

§4. Postanowienia końcowe i informacje techniczne.

1. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 9 Ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29.07.1992 r. (Dz. U. z 2004r., Nr 4, poz. 27, z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie, rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
2. Konkurs prowadzony jest na profilu Organizatora w Serwisie Społecznościowym Instagram oraz na blogu inspirowianatura.pl
3. Konkurs ma charakter ogólnopolski.
4. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych, w szczególności pracownicy biorący udział w opracowaniu i przeprowadzeniu Konkursu, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.
5. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do pominięcia zdjęć, które są sprzeczne z treścią Regulaminu, z obowiązującym prawem, zasadami życia społecznego, dobrymi obyczajami, naruszają prawa osób trzecich lub też treści obraźliwych, wulgarnych,

zawierających groźby skierowane pod adresem osób trzecich, zawierających treści dyskryminujące płeć, rasę, narodowość, język, religię, nawołujące do przemocy lub posiadające charakter pornograficzny. Treści (grafika, tekst, linki) naruszające powyższe zasady nie będą brały udziału w konkursie.

6. Użytkownik oświadcza, że treści zgłaszane do konkursu nie naruszają praw osób trzecich, w tym w szczególności autorskich praw majątkowych w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity z dnia 17 maja 2006 r. Dz. U. Nr 90, poz. 631 ze zm.).
7. Użytkownik ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i osób trzecich w przypadku, gdyby użyte przez niego treści, grafiki i/lub linki naruszały prawa osób trzecich.
8. Konkurs nie może zawierać treści przeznaczonych wyłącznie dla osób pełnoletnich, w tym treści erotycznych, promujących alkohol lub wyroby tytoniowe. Organizator konkursu został o tym poinformowany i zobowiązuje się ściśle przestrzegać tych zasad.
9. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia konkursu.