

Włoska szkoła designu



Przed nami wielki szal świątecznych zakupów. To gorący okres dla sprzedawców, którzy głowią się nad skutecznymi formami promocji. A Włosi pokazali, że pomysł na nią może być bardzo prosty.



Źró

dło: www.terrachristmas.pl

Wyróżnienie się na tle innych firm może wydawać się trudnym zdaniem, zwłaszcza przed świętami. Krótkie spojrzenie na włoskie przedsiębiorstwa rozwiewa ten mit - skuteczna promocja biznesu nie wymaga wysiłku, a jedynie dobrego pomysłu.



Źródło:

www.terrachristmas.pl

Włoski rodowód to powód do dumy, szczególnie dla elementów dekoracyjnych, od lat gwarantuje on niepowtarzalny wygląd i wysoką jakość. Właśnie takim pochodzeniem legitymuje się **podświetlana choinka Lightree**, modna lampa, a jednocześnie idealne narzędzie w promocji biznesu. Skutecznie wyeksponuje witrynę i na długo przykuje wzrok nawet najbardziej zabieganego Klienta.



dło: www.terrachristmas.pl

Z możliwości tej niezwyklej lampy podłogowej skorzystały już największe światowe marki odzieżowe: **Lighttree** zdołała ozdobić właśnie świąteczne witryny popularnej włoskiej sieci sklepów odzieżowych MaxMara - czy to nie najlepszy dowód na to, że są skutecznym wsparciem w walce o względy Klienta?



Źró

dło: www.terrachristmas.pl

W gorącym okresie przedświątecznym **podświetlane choinki Lighttree** spotkać można również w najróżniejszych obiektach usługowych - kilka z nich ustawiono na dziedzińcu luksusowego czterogwiazdkowego hotelu I Castelli we Włoszech. Wytrzymałe materiały i szczelna instalacja elektryczna pozwala eksponować

choinki Lighttree również na zewnątrz, bez obawy o to, że zaszkodzą im opady lub niskie temperatury.



Źródło:

www.terrachristmas.pl

Odzieżowi giganci i luksusowe hotele to nie jedyne miejsce dla podświetlanych choinek. Równie skutecznie usprawnią one promocję mniejszych biznesów. Niezależnie od szerokości geograficznej i klimatu, zawsze zaintrygują i skuszą do skorzystania z oferty... a stąd już tylko niewielki krok do zysków.



Źró

dło: www.terrachristmas.pl

To właśnie we Włoszech narodziło się poczucie stylu, mieszkańcy słonecznej Italii najlepiej znają się na designie i doskonale wiedzą na czym polega modne wzornictwo, mają więc najlepszą świadomość tego, w jaki sposób najlepiej przyciągnąć do siebie gości. Skoro oni już wybrali najlepsze sposoby promocji swoich biznesów, dlaczego by nie pójść za sprawdzonym przykładem?



Źródło

dŹródło: www.terrachristmas.pl



Źródło

dŹródło: www.terrachristmas.pl



Źródło:

www.terrachristmas.pl



Źró

dło: www.terrachristmas.pl