



## **Promocja miast poprzez „zielone” produkty firmy Terra**

**Zespół Terra serdecznie zaprasza na seminarium - Miejska Sztuka Ogrodowa, którego tematem przewodnim będzie „Promocja miast poprzez zielen”. Seminarium odbędzie się 24 lutego br. na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich, Pawilon 15. Prowadzący: dr hab. Piotr Urbański, prof. Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu.**

Tradycyjnie pod koniec lutego specjaliści z branży ogrodniczej spotkają się w Poznaniu, by uczestniczyć w Targach Ogrodniczych i Architektury Krajobrazu. **24 lutego** przewidziany jest jako dzień dla profesjonalistów, to właśnie wtedy po raz szósty redakcja „Zieleni Miejskiej” we współpracy z Międzynarodowymi Targami Poznańskimi organizuje seminarium „Miejska Sztuka Ogrodowa”.

Tematem przewodnim najbliższej edycji będzie **promocja miast poprzez zielen**. Podczas seminarium zostanie przedstawiony problem: jak w nowoczesny i kompleksowy sposób można promować miasta właśnie poprzez tereny zieleni. Podczas spotkania zostanie przedstawionych wiele przykładów z kraju i zagranicy w tym również prezentacja **firmy Terra®**, która odbędzie się **24 lutego (piątek)** o godz. **14.05** pod tytułem **„Promocja miasta poprzez „zielone” produkty firmy Terra”**.

Prezentację przedstawi **Dyrektor Zarządzający firmy Terra® - Bogusław Albinowski**. Podpowiemy, jak dzięki kwiatom można wpłynąć na wizerunek miasta oraz jak dzięki naturze można skutecznie wypromować swoją przestrzeń miejską.

## Tematyka seminarium:

- **Promocja miasta poprzez „zielone” produkty firmy Terra**
- Identyfikacja wizualna miast poprzez zieleń;
- Katalog mebli miejskich – kompleksowe podejście miast na przykładzie Olsztyna, teoria i praktyka;
- Sztuka i zieleń a promocja miast;
- Reprezentacyjne rośliny dla miast;
- Festiwale jako przykład promocji miast;
- Symbioza wody i miasta na przykładzie światowych metropolii;
- Przestrzenie industrialne i nowoczesne jako przestrzeń odzyskana dla miasta;
- Parkowe trendy – produkt, który przyciąga.

Uczestnikami Miejskiej Sztuki Ogrodowej będą zarządcy terenów zieleni, wykonawcy, ogrodnicy i architekci krajobrazu. W ubiegłym roku wzięło w niej udział ponad 800 osób z całej Polski. Udział w seminarium jest bezpłatny.

## Program seminarium:

9.00	<b>Rejestracja uczestników przy wejściu</b> (w przypadku braku rejestracji drogą elektroniczną )	
11.00-11.20	<b>Otwarcie seminarium Rozstrzygnięcie konkursu „Inspiracje w przestrzeni”</b>	
<b>Sesja I</b>	<b>Identyfikacja wizualna</b>	
11.20-11.30	Wystąpienie wprowadzające – promocja miast	dr hab. Piotr Urbański, Marzena Jeleniewska Uniwersytet Przyrodniczy w Poznaniu
11.30-11.50	Identyfikacja wizualna miast poprzez zieleń	Barbara Czerniawska
11.50-12.20	Strategia Meblowania Miasta jako narzędzie kształtowania wizerunku przestrzeni publicznej. O projektowaniu zieleni w mieście	Marcelina Chodyniecka-Kubecka prof. Andrzej Wielgosz Uniwersytet Artystyczny w Poznaniu
12.20-12.35	Kształtowanie nawierzchni wodoprzepuszczalnych i wodoszczelnych z kamienia naturalnego i kostki brukowej	Igor Gorzelski, Quick-mix
12.35-12.50	<b>Przerwa na kawę</b>	
<b>Sesja II</b>	<b>Zieleń a mieszkańcy miast</b>	
12.50-13.10	Drzewa dla miast wytrzymałe na suszę	prof. dr hab. Mieczysław Czekalski, Uniwersytet Przyrodniczy w Poznaniu
13.10-13.30	Miasto-ogród jako inicjatywa społeczna	Anna Komorowska
13.30-13.50	Zielone interwencje	dr Krzysztof Herman Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego
13.50-14.05	Narzędzia i informacje ułatwiające znalezienie właściwych roślin	B. Szmít, K. Kurowski Związek Szkółkarzy Polskich
<b>14.05-14.20</b>	<b>Promocja miast poprzez „zielone” produkty firmy Terra</b>	<b>Bogusław Albinowski</b>
14.20-14.30	<b>Przerwa na kawę</b>	
<b>Sesja III</b>	<b>W stronę marketingu</b>	
14.30-14.50	Rewitalizacja nabrzeży w światowych metropoliach – trzy modele postępowania	prof. dr hab. Marek Kosmala SGGW
14.50-15.10	Zielone oblicze Berlina – atrakcja dla mieszkańców i turystów	dr Monika Latkowska, SGGW
15.10-15.30	Parkowe trendy – produkt, który przyciąga	dr hab. inż. Alina Drapella-Hermansdorfer Politechnika Wrocławska

15.30-15.50	Promocja miasta przez zielen a wirtualny świat	dr inż. Agnieszka Kępkowicz Uniwersytet Przyrodniczy w Lublinie
15.50-16.05	Kompletność asortymentu - ważny atut dostawcy roślin	Jarosław Juszcak, Boot & Hortorus
16.05-16.15	Podsumowanie seminarium	

## **Pobierz prezentację Promocja miast poprzez „zielone” produkty firmy TERRA**

A tak było rok temu:

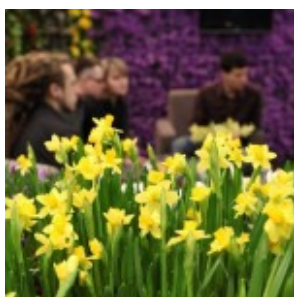




Foto: [gardenia.mtp.pl](http://gardenia.mtp.pl)

**Film: Targi Ogrodnicze GARDENIA 2011**

*Źródło: [gardenia.mtp.pl](http://gardenia.mtp.pl)*

Pobierz dodatkowo program seminarium

Więcej na temat seminarium i targów Gardenia

