



# Produkty na Euro

**Przemysł kwitnie! Za sprawą zbliżającego się Euro 2012. W całej Polsce można już kupić produkty i gadżety związane z Mistrzostwami Europy 2012.**

Fani piłki nożnej mogą już w sportowych sklepach kupić: koszulki, szaliki, czapki czy piłki. Natomiast sklepy sieciowe oferują nam dosłownie wszystko w barwach i z logo Euro 2012! I tak możemy nabyć kubki, zeszyty, flagi, a nawet pendrivy. Dla fanów jest to niezła gratka i świetny sposób do zdobycia unikalnych i kolekcjonerskich rzeczy, zwłaszcza jeśli produkowane są w niewielkiej ilości. Z pewnością na tym się nie zakończy, a w samych sklepach z dnia na dzień będziemy dostrzegać coraz więcej produktów związanych z Euro 2012.

A co dzieje się w samych miastach, które organizują **Euro**? Prócz wybudowanych, oczywiście atrakcyjnych stadionów, niewiele wskazuje na zbliżające się święto i wielką fetę... A szkoda, bo możliwości na przyciągnięcie fanów do swojego miasta jest wiele.

## **Architektoniczne formy inspirowane Euro 2012**

Pamiętajmy, że od tego, czy kibice wybiorą nasze miasto, zależy bardzo wiele. Przede wszystkim należy stworzyć im odpowiedni klimat, a także charakterystyczne miejskie symbole, z którymi będą się mogli identyfikować i przy których chociażby będą robić sobie pamiątkowe zdjęcia.

Odpowiednim rozwiązaniem na tego typu zapotrzebowanie są **architektoniczne formy inspirowane Euro 2012** w kształcie ogromnej piłki nożnej, które zaprojektowała **firma Terra**. Elementy te doskonale wpiszą się w klimat

zbliżającej się imprezy piłkarskiej. Jednocześnie pomogą współtworzyć atmosferę oraz ułatwią dostęp do informacji.

Firma Terra stworzyła całą gamę produktów dedykowanych właśnie na Mistrzostwa Europy w piłce nożnej. Znajdziemy tutaj innowacyjne znaki informacyjno-kierunkowe, czyli przestrzenne modele piłkarzy wraz z powierzchnią informacyjną. Produkty **TerraPlayers**, to różnorodność nośników informacji, mnogość modeli piłkarzy oraz ogromna funkcjonalność przy jednoczesnym zachowaniu spójnej stylistyki. Dzięki temu możemy łączyć poszczególne elementy w architekturze miejskiej, wpływając tym samym na klimat i atmosferę tego, jedyne w swoim rodzaju, piłkarskiego święta w naszym kraju.

W ofercie znajdziemy również modele piłkarzy, przyjmujące formę nowoczesnych rzeźb, zwane - **TerraArt**. Idealnie wkomponują się one w przestrzeń miejską, nadając jej charakter Mistrzostw Europy. Bogactwo form oraz ich prosta, spójna stylistyka sprawiają, że możemy bardzo prosto łączyć poszczególne produkty. A jeśli dołożymy do tego najnowszą technologię, jakość, trwałość oraz bezpieczeństwo - produkty te staną się w sposób oczywisty dla miasta najlepszą jego wizytówką i doskonałym symbolem zbliżających się Mistrzostw.

Poniżej kilka wizualizacji z wykorzystaniem **produktów firmy Terra**:



