

Dołącz do grona partnerów plebiscytu Terra Flower Power



Pragniemy, by starania władarzy oraz mieszkańców dla poprawiania estetyki swojej najbliższej przestrzeni zostały odpowiednio wyeksponowane, dlatego zwracamy się z propozycją współpracy. Liczymy, że zaowocuje ona szeregiem korzyści zarówno dla nas, jak i dla Ciebie. To szansa na zwiększenie zasięgu, rozpoznawalności i zbudowanie wizerunku firmy przyjaznej mieszkańcom, środowisku i społecznym inicjatywom.

Czekamy na sygnał! Daj znać pod adresem: marketing@inspirowaninatura.pl lub zadzwoń pod numer: 663 640 333

Prowadzisz bloga? Zarządzasz profilem FB o tematyce architektury, przestrzeni publicznej lub szeroko pojętej zieleni? A może jesteś redaktorem tematycznego czasopisma? Poniższa propozycja jest skierowana właśnie do Ciebie!

W ramach współpracy przy plebiscycie Terra Flower Power - Najpiękniej Ukwieczone Miasto w Polsce gwarantujemy:

- umieszczenie logotypu partnera w trzech informacjach prasowych wysyłanych jednorazowo do bazy polskich mediów i agencji marketingowych,
- umieszczenie logotypu partnera na profilu **FB Inspirowani Naturą** (około 14 tys, fanów),
- umieszczenie logotypu partnera w minimum trzech newsletterach Terra

Group wysyłanych jednorazowo do bazy przeszło 5 tys. odbiorców (dominująca grupa docelowa: administracja publiczna, architekci),

- umieszczenie logotypu partnera na stronie plebiscytu odwiedzanej tygodniowo przez 8 do 15 tysięcy osób - **plebiscyt.inspirowaninatura.pl**,
- umieszczenie logotypu partnera w podsumowującym Plebiscyt kalendarzu miejskim Terra na 2021 rok (nakład - około 2,5 tys. sztuk). Zobacz poprzednie edycje - **klik**.

W ramach współpracy w plebiscycie Terra Flower Power - Najpiękniej Ukwieczone Miasto w Polsce oczekujemy*:

- publikacji nadesłanych przez organizatora informacji prasowych na temat plebiscytu Terra Flower Power - Najpiękniej Ukwieczone Miasto w Polsce w mediach internetowych,
- publikacji nadesłanych przez organizatora informacji prasowych na temat plebiscytu Terra Flower Power - Najpiękniej Ukwieczone Miasto w Polsce w mediach tradycyjnych (minimum 2 wpisy, około 2 tys. znaków ze spacjami),
- publikacji logotypu z przekierowaniem do plebiscytu Terra Flower Power - Najpiękniej Ukwieczone Miasto w Polsce na stronie Państwa magazynu oraz jego fanpage'u.

Jesteś przedsiębiorcą? Opiekujesz się wyjątkowym produktem? Masz w swojej ofercie rozwiązania, które mogą uświetnić pulę nagród w plebiscycie Terra Flower Power? Mamy dla Ciebie propozycję, w ramach której zyskasz, i to nie tylko na wizerunku!

W ramach współpracy przy plebiscycie Terra Flower Power - Najpiękniej Ukwieczone Miasto w Polsce gwarantujemy:

- umieszczenie logotypu partnera w trzech informacjach prasowych wysyłanych jednorazowo do bazy polskich mediów i agencji marketingowych,
- umieszczenie logotypu partnera na profilu **FB Inspirowani Naturą** (około 14 tys. fanów),
- umieszczenie logotypu partnera w minimum trzech newsletterach Terra

Group wysyłanych jednorazowo do bazy przeszło 5 tys. odbiorców (dominująca grupa docelowa: administracja publiczna, architekci),

- umieszczenie logotypu partnera na stronie plebiscytu odwiedzanej tygodniowo przez 8 do 15 tysięcy osób - **plebiscyt.inspirowaninatura.pl**,
- umieszczenie logotypu partnera w podsumowującym Plebiscyt kalendarzu miejskim Terra na 2021 rok (nakład - około 2,5 tys. sztuk). Zobacz poprzednie edycje - **klik**.

W ramach współpracy w plebiscycie Terra Flower Power - Najpiękniej Ukwieczone Miasto w Polsce oczekujemy:

- udostępnienia nagród rzeczowych dla zwycięskich miast i/lub autorów nadesłanych zgłoszeń*.

Zajrzyj na stronę plebiscytu, poznaj regulamin i znajdź odpowiedzi na najczęściej zadawane pytania:

www.inspirowaninatura.pl/plebiscyt2020

Odpowiedzi na najczęściej zadawane pytania znajdziecie tutaj - klik

Poznaj szczegóły zeszłorocznych zmagania w Plebiscycie - klik

*szczegóły ustalane indywidualnie